

Grand Tour 2010

Reisen zu den kulturellen Glanzlichtern rund um die Kulturhauptstadt RUHR.2010

Im Jahr 2010 ist die Metropole Ruhr ein kulturelles Zentrum Europas: 300 Projekte mit mehr als 2.500 Veranstaltungen werden im Kulturhauptstadtjahr angeboten. Doch auch in den umliegenden Regionen in Nordrhein-Westfalen erwartet die Besucher das ganze Jahr über ein abwechslungsreiches und spannendes Kulturprogramm: die Quadriennale Düsseldorf, zahlreiche hochkarätige Ausstellungen in den Museen entlang der Rheinschiene und vieles mehr.

Die GRAND TOUR 2010 lädt ein, die kulturelle Vielfalt an Ruhr und Rhein zu entdecken und zu einer Kulturreise der besonderen Art aufzubrechen. Als praktische Reisebegleitung dient die Grand Tour 2010 Box, mit der die Besucher einen ein- bis dreitägigen Aufenthalt in und um die Kulturhauptstadt herum planen und durchführen können. In der handlichen Metallbox sind neben einem Gutschein für eine Übernachtung in ausgewählten Hotels auch Gutscheine für den Eintritt zu den kulturellen Glanzlichtern enthalten. Dabei können die Reisenden frei wählen, ob sie mit ihrem Gutschein die Kunstmesse contemporary art ruhr (C.A.R.) oder das neu eröffnete Museum Folkwang besuchen, ob sie eine Ausstellung in der Kunst- und Ausstellungshalle Bonn oder im Museum Ludwig anschauen, sich ein Fahrrad ausleihen und entlang der Emscher Kunstwerke besichtigen oder an einer Bustour zur Route der Wohnkultur teilnehmen.

Als Orientierungshilfe für die Reiseplanung dienen vier Informationsbroschüren mit Tourenvorschlägen zu den Themen Bau- und Wohnkultur, Lichtkunst, KunstRäume und Grand Tour Highlights sowie Tipps und Empfehlungen zu gastronomischen Angeboten und interessanten Sehenswürdigkeiten.

Die Grand Tour 2010 Box gibt es in drei Varianten.

Die Box für einen Tag kostet 49 € und beinhaltet 4 Eintrittsgutscheine und 4 thematische Tourenbroschüren. Die Box für 2 Tage ist für 149 € für 2 Personen erhältlich und umfasst 1 Übernachtung im DZ im 4****- Hotel, 2 Eintrittsgutscheine, 4 thematische Tourenbroschüren und 1 Übersichtsbroschüre der Partnerhotels. Die 3-Tages-Box kostet 298 € für 2 Personen. Hier erhalten die Reisenden 2 Übernachtungen im DZ im 4****- Hotel, 4 Eintrittsgutscheine, 4 thematische Tourenbroschüren und 1 Übersichtsbroschüre der Partnerhotels. Zur Buchung der Hotelübernachtung müssen die Besucher lediglich in einem der aufgelisteten 8 Partnerhotels anrufen und ein Zimmer reservieren. Als Zahlungsmittel vor Ort dient der Hotelgutschein.

Bestellung unter: www.grand-tour-2010.de, Tel.0228-184967-44

Geschichte der Grand Tour

Die Grand Tour 2010 orientiert sich an der historischen Grand Tour, bei der die Söhne des europäischen Adels und später auch des gehobenen Bürgertums auf Bildungsreisen nach Mitteleuropa, Spanien, Italien und ins Heilige Land gingen. Die Grand Tour war der Beginn des modernen Tourismus, angetrieben von der Sehnsucht und der Neugierde auf das Andere und Fremde. Einer der berühmtesten Grand Tour- Reisenden war Johann Wolfgang von Goethe, der seine Erlebnisse in der „Italienischen Reise“ schildert. Damals waren die Reisen durch Europa eher

Jede Vision braucht Menschen, die an sie glauben. Die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 dankt ihren Hauptsponsoren:
Deutsche Bahn AG, E.ON Ruhrgas AG, HANIEL, RWE AG, Sparkassen-Finanzgruppe

Pressekontakt:
RUHR.2010 GmbH
Marc Oliver Hänig
Tel.: +49 (0)201 888 2099
E-Mail: presse@ruhr2010.de

projekt2508 GmbH
Mirjam Flender
Tel.: +49 (0)228 18496724
E-Mail: presse@projekt2508.de

Pressemitteilungen und Pressebilder finden Sie unter www.ruhr2010.de



Ein Projekt der RUHR.2010
gefördert vom Land Nordrhein-Westfalen



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



abenteuerlich und bedurften aufwändige Vorbereitungen – von der Organisation der Landkarten, der Sprach- und Reiseführer, der Pässe bis hin zu Gesundheitszeugnissen und Reisekleidung.

Die GRAND TOUR 2010 nimmt ideell den Gedanken der grenzübergreifenden, kulturellen Bildung mit auf und lädt zu kulturellen Entdeckungsreisen in die Metropole Ruhr und das Rheinland ein.

Die Touren

Vier thematische Tourenbroschüren geben Ideen und Vorschläge für die individuelle Planung der Grand Tour 2010. Dabei sind die Gäste in der Gestaltung ihrer Reise frei.

Tour 1: Bau- und Wohnkultur

Die Tour Bau- und Wohnkultur führt die Besucher beispielsweise zu Museen, die durch namhafte Architekten neu- oder umgestaltet wurden, wie das Museum Küppersmühle im Duisburger Innenhafen von Herzog & de Meuron, der von David Chipperfield Architects entworfene Neubau des Museum Folkwang Essen oder der neue Erweiterungsbau des K20 in Düsseldorf vom Büro Dissing & Weitling aus Kopenhagen. Gleichzeitig gibt die Tour mit der Route der Wohnkultur Einblicke in Privaträume von 58 Wohnobjekten in der Metropole Ruhr.

Tour 2: Lichtkunst

Das Ruhrgebiet ist in den letzten Jahren zu dem bedeutendsten Zentrum für Lichtkunst in Europa avanciert. Rund 150 dauerhafte Kunstwerke und Lichtgestaltungen im öffentlichen Raum erwarten die Besucher. Bei der weltweit ersten Biennale für Internationale Lichtkunst zeigen 60 international renommierte Künstler Werke in Privaträumen. Gleichzeitig führt die Tour zu weiteren bedeutenden Lichtwerken an Ruhr und Rhein.

Tour 3: KunstRäume

2010 gibt es zahlreiche alte und neue Kunst-Räume zu entdecken, die neue Perspektiven auf das Ruhrgebiet und das Kulturland Nordrhein-Westfalen eröffnen. Die Reise führt in das Dortmunder U, einer ehemaligen Brauerei, in die das Museum am Ostwall einzieht, zum Lehmbruck Museum in Duisburg, dem Zentrum der internationalen Skulptur oder dem Projekt EMSCHERKUNST.2010, bei dem international renommierte Künstler mit ihren Werken eine Insel für die Kunst erschließen.

Tour 4: Grand Tour Highlights

Hier können die Reisenden die großen Sammlungen und Sonderausstellungen 2010 in Nordrhein-Westfalen erleben: „Das schönste Museum der Welt. Museum Folkwang bis 1933“, das neu eröffnete Ruhr Museum auf dem Welterbe Zollverein, die Ausstellung AufRuhr! im LWL-Museum für Archäologie Herne, die Quadriennale in Düsseldorf, das Museum Ludwig und das Wallraff-Richartz-Museum in Köln und die Kunst- und Ausstellungshalle Bonn. Entdeckt werden können jedoch auch Orte, die einst Industriedenkmäler waren und heute als Ausstellungsräume genutzt werden, wie der Gasometer Oberhausen oder das neue Ruhr Museum in der ehemaligen Kohlenwäsche auf dem Welterbe Zollverein.

Jede Vision braucht Menschen, die an sie glauben. Die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 dankt ihren Hauptsponsoren:
Deutsche Bahn AG, E.ON Ruhrgas AG, HANIEL, RWE AG, Sparkassen-Finanzgruppe

Pressekontakt:
RUHR.2010 GmbH
Marc Oliver Hänig
Tel.: +49 (0)201 888 2099
E-Mail: presse@ruhr2010.de

projekt2508 GmbH
Mirjam Flender
Tel.: +49 (0)228 18496724
E-Mail: presse@projekt2508.de

Pressemitteilungen und Pressebilder finden Sie unter www.ruhr2010.de



Ein Projekt der RUHR.2010
gefördert vom Land Nordrhein-Westfalen



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Grand Tour 2010

Auf einen Blick

Die Reisevarianten



Tagestour

- 4 Gutscheine für Museen und weitere Kulturangebote
- 4 Broschüren mit ausgewählten Thementouren
- Kulturhauptstadtprogramm RUHR.2010

Preis € 49 inkl. 19% Mwst.



2-Tages-Tour

- 1 Übernachtung im 4***-Hotel inkl. Frühstück
- 2 Gutscheine für Museen und weitere Kulturangebote
- 4 Broschüren mit ausgewählten Thementouren
- Kulturhauptstadtprogramm RUHR.2010

Preis € 149 inkl. 19% Mwst.



3-Tages-Tour

- 2 Übernachtung im 4***-Hotel inkl. Frühstück
- 4 Gutscheine für Museen und weitere Kulturangebote
- 4 Broschüren mit ausgewählten Thementouren
- Kulturhauptstadtprogramm RUHR.2010

Preis € 298 inkl. 19% Mwst.

Partner

- mehr als 50 Kulturpartner
- darunter mehr als 30 Museen
(u.a. das Museum Folkwang, Essen / Kunstquartier Hagen / Wilhelm Lehmbruck Museum, Duisburg / K20/K21, Düsseldorf / NRW-Forum, Düsseldorf / museum kunst palast Düsseldorf / Museum Ludwig, Köln / Bundeskunsthalle Bonn)
- 8 Hotels in der 4-Sterne-Kategorie in Bonn, Köln, Duisburg, Essen, Bochum, Dortmund

Nutzbare Angebote

- Eintritt in mehr als 30 Museen (Sammlungen und Ausstellungen)
- Teilnahme an Kulturprojekten wie die Quadriennale Düsseldorf, Biennale für Internationale Lichtkunst
- Führungen über das Welterbe Zollverein oder entlang der Route der Wohnkultur
- viele Insidertipps (Essen/Trinken/Abendprogramm)

Bestellung

Ab dem 25. Januar 2010 kann die Box im Internet unter www.grand-tour-2010.de bestellt werden.

Zukünftig auch bei ausgewählten Kultur- und Tourismuspartnern und weiteren Vertriebsstellen.

Jede Vision braucht Menschen, die an sie glauben. Die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 dankt ihren Hauptsponsoren:
Deutsche Bahn AG, E.ON Ruhrgas AG, HANIEL, RWE AG, Sparkassen-Finanzgruppe

Pressekontakt:
RUHR.2010 GmbH
Marc Oliver Hänig
Tel.: +49 (0)201 888 2099
E-Mail: presse@ruhr2010.de

projekt2508 GmbH
Mirjam Flender
Tel.: +49 (0)228 18496724
E-Mail: presse@projekt2508.de

Pressemitteilungen und Pressebilder finden Sie unter www.ruhr2010.de



Ein Projekt der RUHR.2010
gefördert vom Land Nordrhein-Westfalen



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen

