

Stimmen zur Grand Tour 2010

„Das Kulturhauptstadtjahr bietet nicht nur dem Ruhrgebiet, sondern auch der Rheinschiene und ganz Nordrhein-Westfalen die einmalige Chance, seine einzigartig dichte Kulturlandschaft national und international bekannt zu machen. Miteinander und nicht nebeneinander her – von diesem Geist der Kulturmetropole Ruhr sollten sich auch alle anderen Landesteile anstecken lassen! Die Grand-Tour-Angebote können dazu beitragen, dass dies gelingt.“

Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff, Kulturstaatssekretär des Landes NRW

„Die Kulturmetropole Ruhr ist keine geschlossene Gesellschaft. Wir wollen, dass das Kulturhauptstadtjahr auch den anderen Regionen in Nordrhein-Westfalen zu Gute kommt. Diese Partnerschaft auf Gegenseitigkeit mit der Rheinschiene wird, so unsere Hoffnung, weitere Kooperationen nach sich ziehen und hoffentlich eine Dauereinrichtung.“

Dr. h.c. Fritz Pleitgen, Vorsitzender der Geschäftsführung der RUHR.2010 GmbH

„Für die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 bietet die Grand Tour die einzigartige Möglichkeit, dem internationalen Publikum unkonventionell und attraktiv Kunst und Architektur zu präsentieren. Die außergewöhnlichen Touren werden Abenteuerlust wecken, neugierig machen und begeistern.“

Prof. Karl-Heinz Petzinka, RUHR.2010 GmbH, Direktor Stadt der Möglichkeiten

„Für den Tourismus in Nordrhein-Westfalen ist die Grand Tour Box gerade im Kulturhauptstadtjahr ein Vorzeigeprodukt. Der individuelle Kulturreisende sucht die freie Auswahl, je nach Lust und Laune. Genau dem entspricht die Baustein-Box Grand Tour. Mit den variablen Gutscheinen kann er Zeitpunkt und Reiseroute ganz flexibel auswählen. Insbesondere für Besucher von außerhalb ist es genau das richtige Angebot, um verschiedene Interessen miteinander zu verbinden.“

Dr. Ute Dallmeier, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes NRW

„Die Bündelung der Highlights von Rheinland und Ruhr2010 schafft endlich die internationale Ausstrahlung, die der einzigartigen Museumslandschaft an Rhein und Ruhr gerecht wird.“

Werner Lippert, NRW-Forum Kultur und Wirtschaft Düsseldorf

Jede Vision braucht Menschen, die an sie glauben. Die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 dankt ihren Hauptsponsoren:
Deutsche Bahn AG, E.ON Ruhrgas AG, HANIEL, RWE AG, Sparkassen-Finanzgruppe

Pressekontakt:

RUHR.2010 GmbH
Marc Oliver Hänig
Tel.: +49 (0)201 888 2099
E-Mail: presse@ruhr2010.de

projekt2508 GmbH
Mirjam Flender
Tel.: +49 (0)228 1849677
E-Mail: presse@projekt2508.de

Pressemitteilungen und Pressebilder finden Sie unter www.ruhr2010.de



Ein Projekt der RUHR.2010
gefördert vom Land Nordrhein-Westfalen



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen

